

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	15
1.2.1 Identifikasi Masalah	15
1.2.2 Pembatasan Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.5.1 Manfaat Teoritis	17
1.5.2 Manfaat Praktis	17
BAB II	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Relevansi Nilai	18
2.1.2 Teori Sinyal (Signalling Theory)	20
2.1.3 Teori Trade-off	21
2.1.4 Teori Pecking Order	23
2.1.5 Nilai Perusahaan	24
2.1.6 Profitabilitas	28
2.1.7 Solvabilitas/Leverage	31
2.1.8 Pertumbuhan Perusahaan (Growth)	36
2.1.9 Investment Opportunity Set (IOS)	37
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Hubungan Antar Variabel	48
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Growth dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan	48
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	49

2.3.3	Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan	50
2.3.4	Pengaruh Growth terhadap Nilai Perusahaan	52
2.3.5	Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) terhadap Nilai Perusahaan	52
2.4	Model Penelitian	53
2.5	Hipotesis Penelitian	54
BAB III		55
METODE PENELITIAN		55
3.1	Desain Penelitian	55
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	55
3.3	Jenis dan Sumber Data	55
3.3.1	Jenis Data	55
3.3.2	Sumber Data	55
3.4	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	56
3.4.1	Populasi	56
3.4.2	Sampel	57
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	58
3.5	Unit Analisis	59
3.6	Definisi Operasional Variabel	59
3.6.1	Variabel Dependen (Y)	59
3.6.2	Variabel Independen (X)	59
3.7	Teknik Analisis Data	62
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	62
3.7.2	Analisis Regresi Berganda	62
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	63
3.7.4	Uji Hipotesis	64
BAB IV		67
HASIL PENELITIAN		67
4.1	Deskriptif Data	67
4.2	Analisis Data Penelitian	68
4.2.1	Statistik Deskriptif	68
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	70
4.2.3	Uji Hipotesis	77
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda	81
BAB V		83
PEMBAHASAN		83
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	83
5.1.1	Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Growth dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan	83
5.1.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	85
5.1.3	Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	86
5.1.4	Pengaruh Growth Terhadap Nilai Perusahaan	87

5.1.5	Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan.....	89
5.2	Temuan Penelitian.....	90
5.3	Keterbatasan Penelitian	91
BAB VI	92
PENUTUP	92
6.1	Kesimpulan.....	92
6.2	Saran.....	93
DAFTAR REFERENSI	95
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Sampel Perusahaan	57
Tabel 3.2 Hasil Purposive Sampling.....	58
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian Sektor Pertambangan.....	67
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Data Kolmogrov Smirnov Test.....	72
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Data Kolmogrov Smirnov Test dengan Transformasi LN	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokolerasi	76
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokolerasi dengan Run Test	77
Tabel 4.8 Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji F)	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Signifikasi Parsial (Uji t).....	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	81
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Tobin's Q Perusahaan Sektor Pertambangan	2
Gambar 1.2	Grafik ROE dan Tobin's Q 5 Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2016-2019	4
Gambar 1.3	Grafik DAR dan Tobin's Q 5 Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2016-2019	7
Gambar 1.4	Grafik Growth dan Tobin's Q 5 Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2016-2019	9
Gambar 1.5	Grafik MBVE dan Tobin's Q 5 Perusahaan Sektor Pertambangan Periode 2016-2019	12
Gambar 2.1	Model Penelitian	53
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Probability Plot	71
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas Data Probability Plot.....	71
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	75